

## 1.- Programa de captación de estudiantes

### 1.1. Objetivos

Promocionar el Título de Grado en Veterinaria para aumentar la demanda, con la finalidad de mejorar la nota de corte al captar los mejores estudiantes del bachillerato.

Promocionar el Título de Máster Universitario en Clínica Veterinaria e Investigación Terapéutica para aumentar la demanda del título y garantizar un mínimo de 15 estudiantes por año.

### 1.2. Destinatarios

Estudiantes de Bachillerato para el Grado en Veterinaria.

Para el Máster en CVeIT, si bien principalmente se permite el acceso a egresados de Ciencias de la Salud, el programa de captación se centra exclusivamente en la promoción del Título de Máster entre los recién egresados del Grado en Veterinaria y veterinarios titulados con anterioridad.

### 1.3. Responsable

Equipo decanal.

Se desarrollará en colaboración con la ULPGC y los Vicerrectorados correspondientes, empresas, colegios profesionales, etc., según se establece en el PCC01.

### 1.4. Actividades

- 1.- Elaborar material promocional.
- 2.- Jornadas de puertas abiertas.
- 3.- Mecanismos de difusión y publicidad:
  - Enviar los vídeos a los institutos.
  - Publicar en la Web y en Redes Sociales.

### 1.5. Recursos asociados

Vídeo promocional para enviar a los institutos.  
Difusión en Web y Redes Sociales.